

Als Praxisinhaber im digitalen Werbezeitalter: Rechtssicher handeln, Fallstricke vermeiden und Bewertungen souverän kontern

Rechtsseminar

Gezieltes Marketing ist auch für Arztpraxen von entscheidender Bedeutung, um nachhaltig erfolgreich zu sein. Doch für das Marketing im Gesundheitswesen gelten spezielle Regelungen. Für Praxisinhaber stellen sich dabei viele Fragen, unter anderem:

- Wo verlaufen die Grenzen zwischen erlaubter Werbung und verbotenen Einschränkungen?
- Wie lässt sich durch fundierte Information eine erfolgreiche Gewinnung und Bindung von Patientinnen und Patienten sowie Mitarbeitenden gestalten?
- Was ist zu tun, wenn die eigene digitale Präsenz von einer sachlichen Kritik in heftige Negativbewertungen umschlägt?

Viele Fragen und Unsicherheiten, die unser Experte Sebastian Kierer von der medavo GmbH Rechtsanwaltsgesellschaft in diesem Seminar beantwortet. In seinem interaktiven Seminar mit Workshopcharakter klärt er über Fakten und Irrtümer auf, beantwortet Fragen und gibt vor allem wertvollen Tipps zum richtigen Verhalten im digitalen Netz.

Zielgruppe

- Mediziner aus Praxis, und MVZ
- Medizinisches Fachpersonal aus Praxis und MVZ
- Verwaltungspersonal aus Praxis und MVZ

Inhalte

Geplante Themen sind unter anderem:

Werbung

- Welche rechtlichen Grenzen bestehen aktuell für Werbung?
- Welche Werbepattformen sind erfolgsversprechend und sicher?
- Kann man mit guter Werbung nicht nur Patienten, sondern auch Mitarbeiter generieren?

Negative Bewertungen im Internet

- Was kann und sollte ich gegen eine negative Bewertung tun?
- Kann ich mich vor Kritik präventiv schützen?
- Wie steigere ich positive Bewertungen?

Termine und Veranstaltungsorte finden Sie auf www.pvs-akademie.de/seminarprogramm

PREMIUM-PAKET

GOÄ Seminar
Exemplar GOÄ 96
GOÄ-Kommentar Online